

广东省招标投标协会

粤招投协〔2026〕53号

关于开展“2025年度广东省招标采购与实践创新” 征文活动的通知

各会员及相关单位：

为深入贯彻落实党的二十大及二十届三中全会精神，助力构建高标准市场体系，系统梳理我省招标采购行业在数字化转型、绿色采购、阳光交易等领域的创新成果与优秀案例，持续提升行业理论研究深度和实践应用水平，加快推动招标采购行业向数字化、绿色化、阳光化、标准化方向高质量迈进，以招标采购领域的务实创新赋能粤港澳大湾区要素高效流通，为全省重大项目落地、产业提质增效提供坚实的行业支撑，广东省招标投标协会现正式启动“2025年度广东省招标采购理论研究与实践创新”征文活动。现将有关事项通知如下：

一、征文方向

本次征文分为理论研究论文和实践项目案例两大征集类别，具体方向如下：

（一）理论研究论文

主题 1：深化评定分离改革，压实招标人主体责任

聚焦《中华人民共和国招标投标法》修订背景下评定分离规范化运行路径，重点探讨与招标人全链条内控管理实践，评定分离权责边界标准化划分、差异化定标规则体系建设、招标人全流程内控闭环机制构建、评定分离配套监督与倒查机制完善等，鼓励结合省内重大基础设施、大湾区跨境工程等本地典型项目开展深度实践研

究。

主题 2：转型提质：两法修订背景下招标代理机构高质量发展路径

围绕招标代理机构从流程代理到全过程咨询升级的核心方向，探索合规经营体系搭建；数字化工具深度应用；业务模式迭代；复合型人才体系培育；行业自律协同与粤港澳大湾区跨境代理创新等实操路径。

主题 3：国企阳光招采与穿透式倒查，筑牢国有资产安全防线

针对两法修订要求，研究国有企业全周期招采内控体系搭建方法；穿透式倒查运行机制；线索闭环处置与终身追责制度；梳理广东国企招标监管典型案例，提炼数字化平台创新经验与长效治理优化方案。

主题 4：对标国际规则，提升开放型招采水平

解析世界银行、亚投行、联合国以及“一带一路”重点国家招采规则；探索国际招标投标争议解决机制；中外招采标准互认路径与跨境合作能力共建模式，服务对外经贸合作大局。

主题 5：聚集湾区协同，服务国家战略

围绕粤港澳大湾区招投标规则衔接主题，研究三地企业资质互认、资金跨境结算、技术标准通用等领域要素流动的机制；探索跨区域交易平台共建与协同治理机制；总结跨区域重大项目实践案例与实施成效。

主题 6：数字赋能转型，打造智慧招采标杆

结合国家 195 号文相关要求，探索招投标全流程 AI 场景落地路径；研究 AI+区块链融合构建数字化可信底座的实施方案；梳理招投标数据合规治理与价值挖掘的创新方法。

主题 7：双碳战略落地，构建绿色招采体系

探索适配广东本地实际的绿色招标采购配套制度体系；构建覆

盖工程、货物、服务全生命周期的绿色评价体系；研究跨部门协同推进机制与数据共享路径；推广省内绿色招采创新实践案例。

主题 8：信用构建，完善行业生态

对标 44 号令统一信用标准，探讨省级工程招投标信用数据库建设方案；探索守信激励与失信约束的场景化落地路径；探讨构建跨部门、跨湾区信用协同监管机制；探讨完善标准化信用修复机制。

主题 9：全域统一协同监管，构建招投标全链条闭环治理体系

聚焦新法修订背景，探讨招投标全域协同监管体制搭建路径；打造数字智慧监管技术底座；探讨完善全域信用协同治理模式；探讨构建多部门联合执法的全链条闭环治理体系。

（二）实践项目案例

案例需结构完整、要素详实，内容须包含六大核心部分：

一是，项目基本概况；

二是，项目招标采购条件、招标采购组织形式、采购方式、采购范围等概况；

三是，阐述招标采购的标段（标包）划分、资格审查方式、评标（评审）办法的选择及理由，招标结果与本项目策划的匹配性分析（策划与操作的符合性分析、策划对操作的前瞻性指导、各节点控制与管理的特点与情况）等；

四是，对比以往同类常规项目，阐述本项目在招采模式、技术应用、机制设计等方面的核心创新点及实施成效；

五是，项目招标采购方案策划的行业借鉴与示范意义，明确其在政策落地、方法创新、改革探索等层面对本地区、本行业的参考推广价值；

六是，本项目相关佐证材料。

二、征集对象

面向各会员单位及广大招标采购单位、招标咨询机构、投标单

位、公共资源交易服务和管理机构、招标投标监管部门、科研高校等单位及行业专家学者、一线从业人员广泛征集。

三、征集要求

（一）采用个人或单位投稿方式。采用个人投稿方式，如为合著文章，每篇文章署名作者不超过3人（包括3人）。个人或单位投稿理论研究与实践项目案例数量总数不超过3个（含3个）。

（二）理论研究与论文投稿须为原创且首次发表，禁止抄袭。若有引用应注明作者及文献或书籍。实践项目案例投稿须由投稿作者或其所在单位作为该项目的第一完成单位。

（三）切合征文主题的原创文章，已在中国招标投标协会或我协会自办媒体发表的，鼓励作者结合最新政策动态与行业实践优化完善后重新投稿。投稿应与招标采购行业相关，与本行业内容无关的稿件不予接受。

（四）投稿论文须立意明确、论据充分，逻辑清晰，文字精炼，充分体现广东行业特色与创新优势，具有较强的前瞻性、实践指导性。

（五）理论研究与论文正文文字数2000字~6000字以内。论文如涉及图片、表格等须提供清晰的原图和原表，并以附件形式附于文后。

（六）实践项目案例应内容详实、重点突出、表述准确、具备较强的行业代表性与可复制推广价值，能够为全省同类项目实施提供可参照的实践经验。

四、投稿方式

（一）理论研究与论文投稿分为论文正文、论文登记表（附件2）；实践项目案例投稿分为项目优秀成果登记表（附件3）、项目优秀成果报告（附件3-1）；统一推荐投稿的单位汇总稿件，登记组织征文登记汇总表（附件4）。

（二）投稿内容、登记表（加盖公章），统一以压缩包形式发

送至投稿邮箱参与评审。邮件主题、压缩包请按“征文/项目/汇总+单位简称”格式命名。

（三）征集截稿时间：请 2026 年 9 月 30 日前发至投稿邮箱：2052290054@qq.com。

五、评审与表彰

（一）本次活动将成立评审专家委员会。理论研究论文设一、二、三等奖及优秀奖若干；实践项目案例设招标采购项目优秀成果奖若干；同时对积极组织申报的单位授予“优秀组织奖”。

（二）获奖名单在广东省招标投标协会官网、微信公众号、《广东省招标投标》期刊等平台进行表彰及宣传，并向中国招标投标协会《招标采购管理》等期刊推荐，向获奖作者及单位颁发证书。

（三）协会将通过协会官网、微信公众号、微信视频号、《广东省招标投标》期刊，对获奖论文或项目优秀成果奖进行系列专题推送，面向全行业开展成果宣传推广，推动全省招标采购行业整体实践水平提升。

六、联系方式

联系人：成玉丹、宁桂生

联系电话：020-83540043、83542381

附件 1：征文格式要求

附件 2：论文登记表

附件 3：招标采购项目优秀成果登记表

附件 4：组织征文登记汇总表

