

广东省招标投标协会

粤招投协〔2020〕43号

关于开展“2019年度广东省招标投标诚信示范企业” 创建活动的通知

各会员单位：

为了健全广东省招标投标行业自律机制，积极营造良好的招标投标活动市场秩序，不断提升会员单位整体竞争力和可持续发展能力，推动行业向高质量发展，经广东省招标投标协会第三届第十次理事会研究决定，开展“2019年度广东省招标投标诚信示范企业”创建活动。

一、评选范围

广东省招标投标协会会员单位

二、评选原则

按照自愿申请，统一标准，公开公平的原则，实施统一标准，信息公开。

三、评选条件

1. 采用百分制，根据参与评价的招标投标企业提供的材料进行评分，其中：

得分90分（含）以上，获得“诚信优秀企业”称号；

得分80（含）-90分，获得“诚信良好企业”称号；

得分70（含）-80分，获得“诚信合格企业”称号；

70分以下为诚信不合格企业。

2. 从企业基本信息、人员管理、财务管理、企业管理、内部诚信

管理、诚信自律和社会信用、诚信记录、业务活动等方面进行评价。

四、评选流程

1. 活动申报时间：2020年8月11日-8月23日。采用电子扫描件合成一份PDF报送，统一命名方式为：企业全称+诚信评价资料，发送到指定邮箱：170841692@qq.com。

2. 评选委员会对申报材料审核与复核。

3. 协会网站公示入选单位，公示期5天。

4. 公示期满，没有异议的入选单位，将获得“2019年度广东省招标投标诚信XX企业”称号。获得称号的单位将颁发电子证书和牌匾，分批在广东省招标投标协会网站、微信公众号、协会季刊做专题报道，并报送相关政府部门及单位，优先推荐给项目业主单位。

五、评选说明

本次评选活动是无偿的品牌推广服务，活动的申报、推介、审查、审定及表彰工作均不收取费用。

附件：“广东省招标投标诚信示范企业”评价标准

联系人：刘汉科、何宜静

联系电话：020-83542015、83540043



“广东省招标投标诚信示范企业”评价标准(总分 100 分)

序号	评价项目	评价标准	评价资料	分值
1	基本信息 (5 分)	法人资格。在广东省内注册, 经营满三年(含)以上的招投标企业。	企业营业执照、统一社会信用代码	1
2		办公条件。包括企业总部及活跃分支机构办公场所。	办公场所购买合同或租赁合同	0.5
3		业务类型。企业资格和资质(含备案), 评价企业承揽业务能力、发展能力及竞争力。每项资质 0.5 分, 最高 2 分。	资质证书、资质备案证书	2
4		依法纳税。近三年, 遵守国家税法, 依法缴纳税费。每年纳税凭证, 得 0.5 分, 最高 1.5 分。	近三年纳税证明	1.5
5	人员管理 (5 分)	企业主要负责人及职责分工, 包括法定代表人、董事长、总经理、招投标业务负责人。每项主要负责人 0.5 分, 最高 2 分。	企业任职说明, 或上级组织部门或董事会决定、会议纪要	2
6		从事招投标采购专职员工情况, 包括在职人数、在职员工平均年龄、中高级职称人数、中高级职称人数占在职人数比例。中高级职称比例达到 30%得 1 分; 每上浮 10%加 0.5 分, 最多 2 分。	职称证书、职业水平证书、执业注册证书; 12 月社保证明	3
7	财务管理 (5 分)	评价年度经审计的财务报告或财务报表(包括: 总资产、流动资产、负债)	财务报告或报表	5
8	业务活动 (5 分)	评价年度的企业招投标项目个数、总金额。	见附件 1《申请表》	3
9		评价年度的收入总额。包括: 营业收入总额(万元)、招标/中标收入(万元)。	见附件 1《申请表》	2
10	企业管理 (6 分)	各项管理制度健全(包括不限于: 财务、人事、业务、法务、处理质疑投诉)。每项制度, 得 0.5 分。最高 3 分。	管理制度	3
11		已通过的管理体系认证。每项 0.5 分。最高 1 分。	管理认证证书	1
12		管理信息化经营水平。办公系统, 已实现电子化。	系统运行图片	1
13		网站建设。已建设, 并及时更新。	网站首页图片	1

序号	评价项目	评价标准	评价资料	分值
14	内部诚信管理 (20分)	有诚信管理制度，得1分；制度须完善、齐全、实用，得1分。	管理制度	2
15		制定本企业或部门机构的诚信自律自评和考核标准，每份0.5分，得2分；定期执行考核，每份1分，得3分。	管理制度	5
16		员工参与政府部门或广东省招标投标协会组织的行业法律法规、业务活动、诚信规范的培训学习。每人参加1项，得1分。 员工为政府部门或广东省招标投标协会组织的行业法律法规、业务活动、诚信规范的授课老师，每人授课1次，得2分。	学时证明、培训证明、参会回执、师资证明等	13
17	诚信自律 (25分)	签订《广东省招标投标行业自律公约》并上传在协会服务平台，得3分。	见附件3，上传截图	3
18		签订《广东省招标投标职业道德标准》，得3分。	见附件5	3
19		在企业官网、微信公众号、微博、杂志，公示《诚信自律公约》、《职业道德规范标准》，宣传诚信事宜，主动树立诚信示范企业形象。每项得2分，最高10分。	提供截图	10
20		近三年，按时缴纳广东省招标投标协会会费。每项得1分，最高3分。	会费票据	3
21		评价年度合同履约情况说明函（合同总额、履约合同额、履约完成占合同总额比例）。	提供说明函（自拟）	3
22		申报材料真实性承诺	见附件1《申请表》	3
23	社会信用 (15分)	信用广东网的企业信用报告。5分。	信用广东网的企业信用报告	5
24		不同项目的业主评价表。每提供1份，1分，最高10分。	业主评价表	10
25	诚信记录 (14分)	近三年，获得守合同重信用、信用广东网企业守信承诺（扫描件）、广东省招标投标信用评价、优秀招标代理机构称号。每项得提供1份，得2分。	证书、扫描件等	14
26	诚信加分	企业、个人、项目，获得奖励加2分。最高20分。	证书或相关证明材料	
27	惩戒扣分	企业、个人、项目，获得惩戒扣2分。最高20分。	处罚或处理的通报或文件	
28	失信行为	诚信示范评价活动中违法违规、行贿受贿、弄虚作假、隐瞒实情行为的一律扣40分，并予以通报和采取其他相应措施。		

说明:

1. 总分 100 分。得分 90 分（含）以上获得“诚信优秀企业”称号，80（含）-90 分获得“诚信良好企业”称号，70（含）-80 分获得“诚信合格企业”称号，70 分以下为诚信不合格企业。
2. 近三年指的是 2019 年度、2018 年度、2017 年度。
3. 协会服务平台的入口在协会官网 (<http://www.gtba.org.cn/>)-快捷入口-广东省招标投标协会服务平台，选择“单位登录”，默认帐号：企业全称，密码：统一信用代码后 6 位（请自行登录后修改密码，以免被篡改）。登录后左侧“单位信息”-“基本信息”，完善各项必要信息，上传自律宣言扫描件等。

附件 1:

广东省诚信示范企业申报表

申请时间： 年 月 日

*企业名称			
联系人		联系电话	
一、评价年度本企业承担的招标项目（仅限招标人或招标代理填写）			
	项目数量 (个)	委托总金额 (万元)	中标总金额 (万元)
承担的所有招标项目			
其中：			
（一）工程			
（二）货物			
（三）服务			
二、评价年度本企业投标项目（仅限投标人填写）			
	投标项目数量 (个)	中标项目数量 (个)	中标总金额 (万元)
承担的所有投标项目			
其中：			
（一）工程			
（二）货物			
（三）服务			

*三、收入总额				
营业收入总额 (万元)		招标收入 (万元)		
*四、从事招标采购专职员工				
在职人数 (人)	在职员工平均 年龄(岁)	中高级职称人数		
		高级职称 人数(人)	中级职称 人数(人)	中高级职称占在 职人数比例(%)
五、依法必招项目(仅限招标人或招标代理填写)				
	项目进入的交易 平台	项目数量 (个)	委托总金额 (万元)	中标总金额 (万元)
本企业承担的依 法必招项目				
本企业承担的依 法必招项目				
本企业承担的依 法必招项目				
六、进入中介超市完成的项目(包括分公司、分支机构)				
中介超市地区 (比如:佛山、惠州等)		项目数量 (个)	委托总金额 (万元)	中标总金额 (万元)

***七、企业申报材料真实性承诺**

本企业自愿申请参加由广东省招标投标协会组织开展的“广东省招标投标诚信示范企业活动”。

本企业承诺，在参加本次评价提交的证明材料、数据和资料全部真实、合法、有效，复印件与原件内容一致。

承诺单位（公章）：

法人代表（签字）：

申报日期：

注：1.*是必填项。

2.“依法必招项目”范围是：《必须招标的工程项目规定》、《必须招标的基础设施和公用事业项目范围规定》。

3.“中高级职称”包括：职称、职业水平、执业注册。

4.“项目进入的交易平台”可列举多个交易平台。

广东省招标投标行业自律公约

(经 2018 年 1 月广东省招标投标协会第三届第五次理事会审议通过)

第一章 总则

第一条 为了建立和健全广东省招标投标行业自律机制，规范招标投标企业从业行为，营造良好的招标投标活动市场秩序，促进招标投标事业的健康发展，依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、广东省实施《中华人民共和国招标投标法》办法、《〈关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的实施意见〉的通知》（粤办发〔2017〕14 号）等办法及其相关规定，特制定本公约。

第二条 本公约所称“公约成员”是指广东省招标投标协会会员单位和个人会员，鼓励从事招标投标活动的非会员单位和个人签署和遵守本公约。招投标从业人员应自觉遵守本公约。

第三条 公约成员应自觉遵守本公约，自觉履行遵纪守法、诚实守信的社会责任，抵制失信、违规、违法行为，维护市场秩序和招标投标行业的规范发展，自觉维护国家、政府和行业的整体利益，共同创造良好的发展环境。

第四条 广东省招标投标协会行业自律委员会是本公约的监督机构，负责对公约的实施情况进行监督。

第二章 自律守则

第五条 公约成员在招标投标活动中要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，诚实守信、公正廉洁，敬业进取，以高质量的采购成果和优质的服务，赢得社会信任。

第六条 招标代理机构应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则，按照确定的招标方式和法定的程序进行招标投标活动，规范运作、专业服务。

第七条 公约成员应自觉遵守国家法律法规和相关政策，执行行业自律规定，依法经营，自觉接受招标投标监管部门和行业有关单位的监督管理，履行行业社会责任和义务，维护国家和社会公共利益，维护招标投标行业的声誉。

第八条 公约成员及其工作人员应具备诚实守信的品质，做到言行一致、诚信守法、不弄虚作假、欺上瞒下，自觉抵制各种欺诈、串通、隐瞒等不法行为，在工作中，依法遵守相关保密规定，不为不合法、不合规利益所诱惑。

第九条 热爱本职岗位工作，以严肃认真的工作态度对待招标投标工作，在本职工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业，培养忠于职守的工作作风。

第十条 增强服务意识，时刻树立“优质专业服务”的风格，在实际工作中做到态度温和、尊重事实、谦虚谨慎，竭诚为招标人提供采购效率高、招标质量优良、招标结果物有所值的优良服务。

第十一条 在招标投标活动中做到公私分明、清正廉洁、自觉遏止和抵制各种违法乱纪行为，不得馈赠或收受招标人、评标专家、投标人的钱物，不得与招标人、评审专家、投标人恶意串通。构筑“廉洁自律”防线，进行自我约束、自我规范、自我控制，并敢于和一切违法乱纪行为作斗争。

第十二条 以质量、服务、信誉坚持公平竞争，坚决抵制无序竞争和不正当价格竞争行为，不得以不正当手段排挤、损害和打击

其他招标代理机构，不得以不正当手段争揽招标单位业务或录用仍在竞业禁止期内的员工，防止有意、无意损害他人名誉与事业的行为，自觉维护公平公正的良好从业环境。

第十三条 公约成员应建立完善的招标投标内部管理制度，不断加强自身能力建设，不断提高业务水平和经营管理水平，提高细分领域代理专业水平，加强法制教育、职业道德教育和招标投标业务技能培训，组织其从业人员参加相应职业技能培训和水平测试，共同促进行业形成研究学习之风。

第十四条 公约成员应共同维护招标投标业务、技术和管理人才正常流动秩序，在聘用业内其他单位人员为本单位服务时，不得侵犯其原单位合法权益。

第十五条 公约成员应自觉接受社会各界与媒体的监督批评，自觉维护行业形象，不做诋毁同行、损害同行声誉的事情，共同抵制和纠正行业内不正之风。

第三章 公约的执行

第十六条 广东省招标投标协会负责组织和实施本公约，并及时向公约成员传递招标投标活动的法律、法规、政策及行业资讯，向政府有关部门反映公约成员的意愿和要求，在本公约范围内对业内重大事项进行调查研究，并提出协调处理意见。

第十七条 公约成员应自觉履行本公约的各项自律规定，主动参与行业组织的行业自律宣传教育及活动，认真配合行业自律工作委员会开展相关调查工作。

第十八条 公约成员之间发生争议时，争议各方应本着平等、互谅、互让的原则，争取以协商的方式解决；协商不成时，双方可

以请求公约监督机构进行调解，也可以单方直接请求公约监督机构进行调解。

第十九条 公约成员有权向公约监督机构执行本公约的公平性进行监督，有权向相关部门检举公约监督机构或其工作人员违反公约的行为。

第二十条 公约成员如违反公约自律条款，经监督机构核实，提请协会理事会审定后十五个工作日内，根据情节轻重、造成影响和损失等情况，分别给予下列惩戒处理或向有关行政监督部门反映：

- （一）在协会内部通报批评，责成书面检查；
- （二）根据情节轻重，在一定期限内暂停协会会员资格，并在协会刊物、网站上公告；
- （三）取消协会会长、副会长、理事单位等资格，并解除相应的协会职务；
- （四）取消协会会员资格，并在协会刊物、网站等公开通报；
- （五）建议政府有关部门按规定停业整顿、撤销其资质或给予相应的行政处罚。

第二十一条 对签署并自觉遵守行业自律公约的成员单位，提请协会理事会审定后，分别给予以下奖励（细则另定）：

- （一）通过协会简报、网站、微信公众号等媒体向社会披露其良好的信用信息；
- （二）在行业内予以通报表彰，颁发年度表彰证书；
- （三）向招标投标监管部门及招标人推送表彰结果；
- （四）给予单位或个人一定的精神或物资奖励。

第二十二条 本公约在实施过程中如与国家法律法规、招标投标监管部门及相关行政部门的决定或裁决不一致，以国家法律法规、招标投标监管部门及有关行政部门的相关规定为准。

第四章 附则

第二十三条 本公约经 2018 年 1 月广东省招标投标协会第三届第五次理事会通过施行。

第二十四条 本会理事会对公约具有解释权和修订权。

附件 3

《广东省招标投标行业自律公约》 承诺书

本单位郑重承诺：已阅读并知晓《广东省招标投标行业自律公约》的全部内容，自愿签署、自觉遵守并维护《广东省招标投标行业自律公约》。

承诺单位（公章）：

法人代表（签字）：

年 月 日

(填写并上传此附件)

广东省招标投标职业道德标准

（经 2020 年 8 月广东省招标投标协会第三届第十次理事会审议通过）

第一章 总则

第一条 为了建立和健全广东省招标投标行业自律机制，规范招标投标企业和从业人员行为，营造良好的招标投标活动市场秩序，促进招标投标事业的健康发展，依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、广东省实施《中华人民共和国招标投标法》办法、《〈关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的实施意见〉的通知》（粤办发〔2017〕14 号）等办法及其相关规定，特制定本公约。

第二条 本标准所称“成员”是指广东省招标投标协会会员，包括招标代理机构、招标投标从业人员。鼓励从事招标投标活动的非会员机构和个人签署和遵守本标准。招标投标从业人员应自觉遵守本标准。

第三条 成员以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，应自觉遵守本标准，诚实守信、公正廉洁，敬业进取，自觉履行遵纪守法、诚实守信的社会责任，抵制失信、违规、违法行为，以高质量的采购成果和优质的服务，赢得社会信任，维护市场秩序和招标采购行业的规范发展，自觉维护国家、政府和行业的整体利益，共同创造良好的发展环境。

第四条 广东省招标投标职业道德标准委员会是本标准的监督机构，负责对标准的实施情况进行监督。

第二章 招标代理机构行为准则

第五条 委托代理。招标代理机构应在开展代理服务前与招标人签订书面委托代理合同，并在其资格许可、招标人委托范围、招标代理委托合同约定的职责和权限内办理相关招标事宜，提供相关代理服务。

招标代理机构不得无权代理、越权代理，也不得明知委托事项违法而进行代理。

第六条 依法执业。招标代理机构应严格遵守相关法律法规和政策，执行国家和行业的标准和规范，维护国家、社会公共利益和服务主体的合法权益。

招标代理机构在从事招标代理服务过程中，应始终遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，若发现当事人有违反国家有关法律法规的行为，应及时向相关行政主管部门或行业协会如实反映情况。

第七条 诚信履约。招标代理机构应在依法维护社会公众利益的基础上，对招标人负责，勤勉认真、尽职尽责地履行全部代理服务工作和承诺的义务，并恪守职业道德、廉洁自律。

第八条 充分告知。招标代理机构在开展服务过程中，应当向招标人及时告知招标代理工作实施情况的相关信息，除非得到事先授权，否则在招标活动中形成的招标工作计划、资格预审公告和招标公告、资格预审文件和招标文件及其澄清或者修改、中标通知书等主要文件，以及需作出的可能影响招标结果的各类重要决策，均应当按照委托合同约定提前报告招标人审核确认。

第九条 自愿有偿。招标人自行自主选择招标代理机构；招标代理机构自愿接受招标人委托提供招标代理服务，并基于委托范围、服务工作质量、服务质量等因素收取相应的招标代理服务费。

第十条 严格保密。招标代理机构应当保守在代理服务过程中知悉的国家秘密、商业和技术秘密，及其他依据法律法规要求或者委托合同约定应当保密的信息。

第十一条 利益回避。招标代理机构不得在所代理的招标项目中投标或者代理投标，也不得为所代理的招标项目的投标人提供咨询。

接受委托编制标底或者最高投标限价的招标代理机构不得参加受托编制标底或者最高投标限价项目的投标，也不得为该项目的投标人编制投标文件或者提供咨询。

第十二条 能力建设。招标代理机构应当重视专业能力建设，提高招标代理服务质量和效率：

1. 根据国家现行法律法规和本标准要求，制定和执行本企业内部有关招标代理服务的规范和工作规程；
2. 加强招标代理服务从业人员职业道德建设，建立和完善招标代理业务职业道德体系；
3. 建立和完善招标代理服务质量管控体系，对资格预审文件和招标文件等招标成果文件实行校审制度，对服务程序实行监督制度，落实岗位责任及其责任追究制度；
4. 重视招标代理专业队伍和专家库资源建设；
5. 提升招标代理服务场所的环境、配套服务设施的水平；

6. 加强信息化建设，运用电子方式加强企业内部以及与相关当事人之间的信息交流和科学管理，积极推动信息积累及利用，提高服务效率。

第十三条 规范竞争。招标代理机构应当自觉规范市场行为，维护企业以及行业良好形象，严禁以下行为：

1. 在宣传、广告、投标文件中弄虚作假；
2. 为承揽业务，作出违法、违规的承诺，或者提出与实施成本和市场价格水平明显不符的过低报价；
3. 故意贬低、恶意诋毁同行企业。

第三章 招标投标从业人员道德规范

第十四条 从业人员应当具备合格的职业素质能力，坚持诚信守法、客观公正、专业科学、经济高效的行为准则，自觉遵守招标采购法律法规、政策和职业道德规范，依法承揽服务项目并按照项目需求以及约定的服务要求，规范提供招标采购专业服务。

第十五条 从业人员严格遵守国家有关的法律法规和政策，正确理解和执行国家和行业的标准规范，自觉维护国家、社会公共利益和招投标当事人的合法权益；遵守招标采购行业自律规章和企业制度，认真履行岗位职责和义务；禁止违法违规行为。

第十六条 从业人员严格遵守招标采购公开、公平、公正和诚实信用的原则；坚持依法规范招标采购、客观公正评价交易对象、诚信履行服务合同、对服务质量精益求精。

第十七条 从业人员努力提升招标采购职业素质和服务能力水平，积极参与招标采购行业经验和专业知识的学习培训及交流，自

觉接受招标采购职业继续教育，不断更新招标采购专业技术知识，了解国内外招标采购行业发展动态。

第十八条 从业人员严格保守招标采购服务中应当依法保密的招标投标信息、国家秘密信息、招标投标主体与从业单位以及其他相关主体的商业秘密、技术秘密，禁止利用机密信息非法牟利；招标采购中，如果招标投标从业本人与相关主体存在利益关联或者冲突，应当严格回避。

第十九条 从业人员应廉洁自律、规范履职；不得利用单位和个人职务之便向委托人或者其他任何人谋取不正当利益，除了依法获取约定的服务费之外，不得收受任何利害关系人的财物；不得以不正当手段承揽业务；不得允许他人以本人名义执业。

第二十条 从业人员应自觉维护招标采购职业形象和行业信誉，坚持同行和同事之间的平等有序竞争和团结友好合作；主动接受政府、招标投标行业组织、社会公众以及所在企业的行为监督。

第四章 标准的执行

第二十一条 广东省招标投标协会负责组织和实施本标准，并及时向成员传递招标投标活动的法律、法规、政策及行业资讯，向政府有关部门反映公约成员的意愿和要求，在本公约范围内对业内重大事项进行调查研究，并提出协调处理意见。

第二十二条 成员应自觉履行本标准的规定，主动参与行业组织的职业道德宣传教育及活动，认真配合相关行政主管部门、职业道德标准委员会对其职业道德行为的考核、调查和监督工作。

第二十三条 成员之间发生争议时，争议各方应本着平等、互谅、互让的原则，争取以协商的方式解决；协商不成时，双方可以

请求职业道德标准委员会进行调解，也可以单方直接请求职业道德标准委员会进行调解。

第二十四条 成员有权向职业道德标准委员会执行本标准的公平性进行监督，有权向相关部门检举职业道德标准委员会或其工作人员违反标准的行为。

第二十五条 成员如违反职业道德标准条款，经职业道德标准委员会核实，提请协会理事会审定后十五个工作日内，根据情节轻重、造成影响和损失等情况，分别给予下列惩戒处理或向有关行政监督部门反映：

- （一）在协会内部通报批评，责成书面检查；
- （二）根据情节轻重，在一定期限内暂停协会会员资格，并在协会刊物、网站上公告；
- （三）取消协会会长、副会长、理事单位等资格，并解除相应的协会职务；
- （四）取消协会会员资格，并在协会刊物、网站等公开通报；
- （五）建议政府有关部门按规定停业整顿、撤销其资质或给予相应的行政处罚。

第二十六条 对签署并自觉遵守职业道德标准的成员单位，提请协会理事会审定后，分别给予以下奖励（细则另定）：

- （一）通过协会简报、网站、微信公众号等媒体向社会披露其良好的信用信息；
- （二）在行业内予以通报表彰，颁发年度表彰证书；
- （三）向招标采购监管部门及招标人推送表彰结果；
- （四）给予单位或个人一定的精神或物资奖励。

第二十七条 本标准在实施过程中如与国家法律法规、招标采购监管部门及相关行政部门的决定或裁决不一致，以国家法律法规、招标采购监管部门及有关行政部门的相关规定为准。

第五章 附则

第二十八条 本标准经 2020 年 8 月广东省招标投标协会第三届第十次理事会通过施行。

第二十九条 本会理事会对本标准具有解释权和修订权。

附件 5

《广东省招标投标职业道德标准》 承诺书

本单位郑重承诺：已阅读并知晓《广东省招标投标职业道德标准》的全部内容，自愿签署、自觉遵守并维护《广东省招标投标职业道德标准》。

承诺单位（公章）：

法人代表（签字）：

年 月 日

（填写并上传此附件）